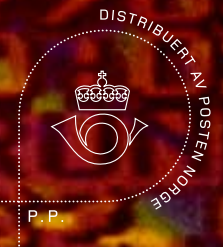


AMB

B

NORGE



P.P.

Returadresse:
TrønderEnergi
7496 Trondheim

Postadresse:
7496 Trondheim

Hovedkontor:
Ingvald Ystgaards
vei 1, Trondheim

Tlf. 73 54 16 00

www.tronderenergi.no

Miljømerket trykksak fra Trykkpartner Lade AS



Nasjonalt sertifikat nr. 1638

PAGE

NEO

Ny attraksjon på Vitensenteret:

Avslører varme og kalde mennesker

side 5

Vi posisjonerer oss

TrønderEnergi har toppet markedsavdelinga og jobber nå målbevisst mot både eksisterende og nye markeder.

side 10

Nabo med NTE

Spenningen stiger på Tunga, etter at NTE har flyttet inn i nabolokalene.

side 13

Nr 1-2009

Mars 2009 – 22. årgang
Organ for TrønderEnergi AS

Postadresse:
7496 Trondheim
Tlf: 73 54 16 00

Redaksjonsmedlemmer:

Ole Jørgen Frostad (Red.)
Kjell Dahle
Grete S. Tvette
Tore Wuttudal
Knut Aalberg
Øystein Raaen Kjørsvik
Charlotte Wulff

Bladet sendes til ansatte,
eiere, pensjonister,
styremedlemmer, selskapets
forbindelser samt øvrige
interesserte.

Grafisk formgivning:
HK Reklamebyrå AS,
Trondheim

Omslagsfoto:
Christian Nilsen

Trykk:
Trykkpartner Lade,
Trondheim

*Artikler signert av andre enn
redaksjonens medlemmer står
for artikkelforfatterens regning,
og samsvarer ikke nødvendigvis
med redaksjonens eller
utgiverens syn.*



s 5



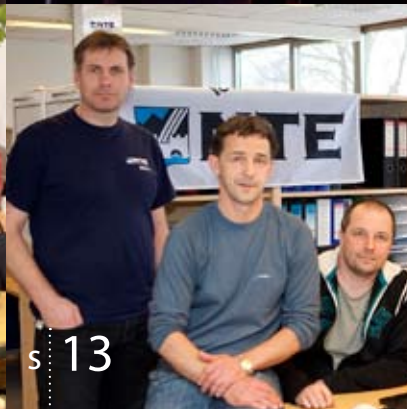
s 6



s 9



s 10



s 13



s 15

Redaktørens spalte	side 3
Vitensenteret	side 5
KVO 25 år	side 6-7
Energisk kommunikasjon	side 8
8 kjappe	side 9
Nye marked	side 10-11
Navnekonkurranse	side 12
Vi er naboer	side 13
Glimt fra ...	side 14-15

Strømprisen i fritt fall?



Strømpris er et tema som til enhver tid omfattes med stor interesse blant alle som er ansatt i energibransjen. Når prisen er høy og/eller er på vei oppover, merker vi også at media og samfunnet for øvrig viser stor interesse for temaet, og alle som husker litt tilbake i tid glemmer nok ikke det massive trykket som var rundt prisspørsmålet i 2002/2003. Siden den gang har det stort sett vært stille, med unntak av noen relativt korte perioder hvor enkelte kreative journalister har prøvd å gjenskape den gode krisestemningen og fått noen svake sjeler til å antyde at prisen kanskje kunne komme opp et nivå på mellom 1 og 2 kr pr kWh. Dit har vi heldigvis aldri kommet, og framover nå ser det tvert i mot ut til at prisene skal bli værende på et svært behagelig nivå sett med forbrukerøyne.

I "gamle dager" var det stort sett den såkalte hydrologiske balansen sammen med temperaturforhold og forbruk for øvrig som bestemte nivået på spotprisen. Nå er vi for det første en del av et større marked hvor en rekke forhold i hele Norden og på kontinentet påvirker prisen. Den rene strømprisen blir også påvirket av andre råvarepriser som prisen på kull, olje og gass, i tillegg til at prisen på CO₂-kvoter også spiller inn. Når så alle disse faktorene peker i samme retning, det vil si nedover, blir prisutviklingen på strøm til forbrukere meget gunstig. Systemprisen er i skrivende stund (2. mars) 30,2 øre/kWh, mens "Average forward price for 1 year" i følge Nord Pools hjemmesider er 29,73 Euro pr MWh – det vil si at prisen om ett år fra i dag forventes å krype ned mot 25 øre/kWh. Til sammenligning foreskrev det samme nettstedet i september i fjor den samme prisen til å skulle bli på 68 Euro pr MWh (om lag 60,5 øre/kWh) i september 2009. I sannhet store utslag på få måneder.

De store svingningene i strømprisen de siste månedene er nok et bevis på at også vår bransje preges og påvirkes av generelle økonomiske utsikter i langt større grad enn det vi hittil har vært vant til. Om dette vil vare ved vil bare framtida kunne gi svar på.

Ole Jørgen Fostad



Vitensenteret i Trondheim:

Termokamera og tusen andre aha-opplevelser

Het i toppen? Kalde føtter? TrønderEnergi har sponset Vitensenterets nye attraksjon. Et termokamera som fanger opp infrarød stråling, og tar temp'en på deg.

Inne på Elektrorommet kan små og store besøkende fange elektroner på TV-skjerm, kjøre sveivegenerator og produsere strøm til lyspærer og radioapparat ved iherdig tråkking på en trimsykkel. Vitensenteret er alt annet enn et tradisjonelt museum. Her får de besøkende både se og berøre. Her kan nysgjerrige, klåfingrede unger boltre seg i fri dressur.

– I vinterferien arrangerte vi en eksperimentklubb om energi, forteller Atle Kjærvik, Vitensenterets direktør: Energi er et viktig tema, og teknologien demonstreres med "levende" modeller; slik fungerer et bølgekraftverk, et saltkraftverk – og en lydløs, varmluftdrevet stirlingmotor! Bare prøv!

Fokus på realfag

"Jeg hører og jeg glemmer. Jeg ser og jeg husker. Jeg gjør og jeg forstår!" Dette gamle, kinesiske ordtaket står som motto for den pedagogiske virksomheten ved Vitensenteret. Målet er å vekke interessen for realfag – gjennom utstillingsmodeller, populærvitenskapelige show og demonstrasjoner. Skolene er hyppige brukere av Vitensenteret. Det kjøres kurs både for elever og lærere. Og i løpet av vårsemesteret er et par tusen elever innom på mattekurs; da er det studenter fra NTNU som underviser – på en kul og ganske annerledes måte.

Roboter i kjeller'n

– Vitensenteret ble etablert i 1988, først som en avdeling ved Vitenskapsmuseet, forteller Atle Kjærvik: De siste ti årene har vi holdt hus i det gamle Norges Bank-bygget lengst øst i Kongens gate, vis a vis Folkebiblioteket. Bygningen har sin sjarm – med utallige krinker og kroker. Robotlaboratoriet, for eksempel, ligger i bankbyggets eldste del, nede i en hvelvkjeller fra 1670: Her blir det bygd og konkurrert med selvbygde roboter, basert på Lego Mindstorms-systemet. Robotkursene passer for barn fra 8 år, men vi har også kjørt kreativitetskurs for voksengrupper. Det er dessuten mulig å reservere hele Vitensenteret for en kveld – med for eksempel kjøkkenkemi-show, tekniske eksperimenter, samt påfølgende servering av pølser og brus. Noe å tenke på, neste gang det skal arrangeres et



Termokameraet, som viser varmetapet fra kroppen, er sponset av TrønderEnergi. Samme teknologi brukes ved sjekking av isolasjonsegenskaper og varmetap i hus.

bursdagsselskap eller familietreff for TrønderEnergis ansatte?

Åpent hele uka

Vitensenteret er for øvrig åpent alle dager, både sommer og vinter. I fjor hadde vi nesten 70 000 besøkende. Omsetningen er oppe i 10 millioner kroner, og vi har vokst til 14 årsverk. Nå stanger vi hodet mot veggen, for det gamle bankbygget har sine begrensninger. Vi trenger bedre plass til å ta i mot vandretstillinger, og anlegget er uoversiktlig og tungdrevet. Det jobbes med planer om et nybygg tilknyttet Vitenskapsmuseet på Kalvskinnet. Går alt etter planen kan vi flytte inn i 2012. Nå krysser vi fingrene og håper at nybygget får plass på neste års statsbudsjett. Vitensenteret skal disponere halvparten av nybygget, ca 4000 kvm. Det gir 3000 kvm til utstillingsarealer/aktiviteter – og 1000 kvm til administrasjon, undervisningsrom og modellverksted. Nybygget får også et storslått planetarium med plass til 100 personer.

KVO 25 år: Fondspenger kom til nytte

I disse dager er det et halvt år siden Kraftverkene i Orkla kunne feire sitt 25-årsjubileum. Dagen ble behørig markert på dagen 25 år etter den offisielle åpningen, som var 19. september 1983. I anledning jubileet ble det fordelt 500.000 kroner fra et jubileumsfond som KVO-styret hadde vedtatt i forkant av jubileet.





Populært: Lunsjen på Berkåk falt i smak, et tiltak Rennebu Frivillighetssentral hadde sikker hånd om.

Et halvt år senere kan de tre glade fondsmottakerne melde tilbake om en vellykket bruk av pengene.

Stor pågang

Interessen for fondsmidlene var meget stor. Hele 57 søkere meldte seg og disse representerte prosjekter med en samlet kostnad på cirka 42 millioner kroner, hvorav tre millioner kroner ble omsøkt fra fondet. Med 500.000 kroner til rådighet sa det seg selv at kun et fåtall kunne bli tilgodesett. Midlene ble fordelt slik:

- Kvikne Nasjonalparksenter kr. 225.000,-
- Rennebu kommune kr. 200.000,-
- Rennebu Frivillighetssentral 75.000,-

Godt brukt

Rennebu Frivillighetssentral kom først i mål med sitt omsøkte prosjekt.

- Vi åpnet Frivillighetens Hus på Berkåk 5. desember, som for øvrig er FNs offisielle internasjonale frivillighetssdag. Da hadde vi nedlagt 1060 frivillige timer i løpet av seks uker. Fondspengene kom godt med, forteller Maj-Britt Svorkdal Hess i Rennebu Frivillighetssentral. Kostnaden for hele prosjektet kom på 220.000 kroner. Kvikne Nasjonalparksenter ønsket å bygge ny bru ved Vollan Gård på Kvikne. Kostnaden var beregnet til 1.160.000 kroner. - Vi fikk oss flere overraskelser. Stålprisen var fire ganger så høy som da brua ble kostnadsregnet for fire år siden. Men jeg skal komme i mål sånn noenlunde med æra i behold, på 1,4 millioner kroner, forteller styreleder Per N. Hagen i Kvikne Nasjonalparksenter.

Åpner i juni

- Vi tar sikte på å strekke opp brua mens isen ligger og offisiell åpning er planlagt til St. Hans og det skal vi holde, forteller en godt fornøyd Per N. Hagen. Rennebu kommune skulle åpnet Rebustorget på Berkåk i høst, men forsinkelser førte til at den offisielle åpningen nå skjer i helga 12.-14.juni. Prosjektet er kalkulert til 5,7 millioner kroner. I tillegg til de 200.000 kronene fra fondsmidlene, bidrar KVO også med det gamle løpehullet fra Grana kraftverk. Løpehullet inngår som en viktig komponent i hele presentasjonen, som blir et landemerke i Rennebu.

- Vi skal ha en tre dagers markering i juni, med folkefest i flere stilarter den lørdagen, mens vi tar sikte på utegudstjeneste i Rebustorget søndag 14. juni, forteller ordfører Bjørn Rogstad til Lyspunktet.

Bok og feiring

KVO-jubileet ble markert med jubileumslunsj på Berkåk og omvisning i Brattset kraftverk, før jubileumsgjestene ble ført til Oppdal over Nerskogen med middag på kvelden. Jubileumsboken KVO 25 år. Orkla-sølv i 25 år, ble presentert under jubileumslunsjen.



Bildet venstre side:

Fondsmottakere og giverrepresentanter. Fra venstre ordfører Bjørn Rogstad, Rennebu kommune, styreleder Bjørn Hølaas, KVO, produksjonssjef Knut Ivar Nyhaug, TEK, daglig leder Maj-Britt Svorkdal Hess i Rennebu Frivillighetssentral, energidirektør Leidulv Gagnat, TEK og styreleder Per N. Hagen i Kvikne Nasjonalparksenter.

Muntert: Styreleder i TrønderEnergi, Rissa-ordfører Per Kristian Skjærvik og kona Sigrun, i munter passiar med bokforfatter Kjell Dahle og energidirektør Leidulv Gagnat etter boklanseringen av jubileumsboka.



Energisk kommunikasjon

HK Reklamebyrå er TrønderEnergis nye kommunikatør.

– TrønderEnergi har sterk lokal tilstedeværelse i store deler av Trøndelag. Vi vil bygge videre på dette og gjøre TrønderEnergi i enda større grad til *trøndernes eget selskap*, konstaterer Frode Midjo som er konsulent og hovedkontakt for TrønderEnergi.

HK Reklamebyrå er et av Trondheims største kommunikasjonshus og i kundegruppen finner man blant andre DnB NOR Kort, Veidekke Eiendom, Rosenborg Ballklub, Bygger'n Norge, Trondheim Torg, Husbanken og Media Norge. Byrået holder til i lokalene som tidligere huset nattklubben Hollywood, et av åttitallets mest populære nattklubber i Trondheim. Etter å ha blitt herjet av brann er lokalet pusset opp og i dag fylt med kreativ arbeidsflyt mellom rue murvegger, kirsebærtre, glass og stål.

– Alt for mange bedrifter kommuniserer det de ønsker å si, uten tanke på hva mottakeren faktisk er interessert i å høre på. Vi er opptatt av at reklamen skal bli lagt merke til og skille seg ut fra konkurrentene. En god strategi er verdiløs hvis den ikke ender opp i kommunikasjon som engasjerer målgruppen, legger Midjo til.

Med utgangspunkt i følelser

HK definerer seg som et byrå som ønsker å levere kreative løsninger som gir oppdragsgiverne konkurransefortrinn.

Siden starten i 1992 har de forfektet retten til å ikke bare lage reklame, men å lage iøynefallende, engasjerende og effektiv reklame. De er allerede godt i gang med dette for TrønderEnergi. Frank Trana er mannen som har ansvaret for TrønderEnergis visuelle uttrykk. Han har vært art director hos HK i tre år og har deltatt på flere av byråets prisbelønte arbeider.

– TrønderEnergi er en krevende kunde, som vet hvor de vil. Det liker vi. Det er nettopp slike kunder som gjør jobben utfordrende og interessant, konstaterer han til Lyspunktet.

Blant de første oppgavene var redesign og oppsett av Lyspunktet. Resultatet kan du som leser dette bladet bedømme selv. Videre er byrået i gang med årsrapport, diverse brosjyrer og kampanjer rettet mot nye kunder.

– For å knytte bånd til kundene, har vi valgt å spille på følelsene deres. Strøm er noe vi ikke kan være foruten, men hvilken leverandør velger man? Jo, man velger den man har et forhold til. Den man kan knytte noe gjenkjennelig ved, avslører Trana.

– Her har vi fått en kunde hvor både produktet og bedriften er knallspennende å arbeide med, og vi gleder oss stort til fortsettelsen, avslutter konsulent Frode Midjo entusiastisk.

8 kjappe

Magne Røen, prosesskoordinator,
avdeling produksjon, TrønderEnergi Kraft AS



Bør TrønderEnergi flyttes og samlokaliseres utenfor Trondheim?

Nei, det synes jeg ikke. Grunnen til det er at jeg tror det vil være enklere å rekruttere nye medarbeidere når hovedkontoret ligger i Trondheim.

Hvorfor tok du jobb i TrønderEnergi?

Jeg jobbet tidligere i Trondheim Energi (nå: Statkraft) fra 1996-2007. Før det jobbet jeg 19 år i konsulentbransjen, blant annet innen kraftsektoren. For meg var det viktig å kunne jobbe i TrønderEnergi fordi dette er et selskap som bygger opp og utvider, mens Trondheim Energi bygges ned.

Har du en trygg og sikker arbeidsplass?

Ja, jeg synes det. Samtidig har jeg vært med på oppkjøp tidligere og vet at dette også kan skje i TrønderEnergi. Men akkurat nå føler jeg at dette er en trygg og sikker arbeidsplass.

Hva kan gjøre TrønderEnergi bedre?

I det store og hele synes jeg vi gjør mye riktig i TrønderEnergi. Samtidig er det noen punkter vi kan bli bedre på, og dette dreier seg om deling av kunnskap og få bedre kjennskap til hva andre selskap og avdelinger holder på med.

Hvilket annet yrke kunne du tenke deg?

Jeg begynte å studere elektro ved en tilfeldighet, blant annet fordi en kamerat begynte på dette studiet. Han er i dag snekker. Jeg trives godt med det jeg holder på med, men skulle jeg valgt noe helt annet så kunne jeg gjerne vært snekker, det virker som en artig og interessant jobb.

Hva undrer du deg over ved TrønderEnergi?

Jeg har ikke vært ansatt i TrønderEnergi så lenge, så jeg ble ganske forundret over at vi er så mangfoldige som vi faktisk er. I tillegg til kjerneaktiviteten så driver vi blant annet med både bredbånd, investeringer og bygger kraftverk i Uganda, og jeg synes det er positivt at vi har så mange bein å stå på.

Hva forventer du av en leder?

Hovedsakelig synes jeg en god leder skal være inkluderende og kommunikativ. Med inkluderende mener jeg at lederen bør være flink til å delegere og være flink til å komme opp med interessante arbeidsoppgaver til sine ansatte. Med kommunikativ mener jeg at lederen må være flink til å informere utad om hva avdelingen driver med, samtidig som lederen må være dyktig på å informere innad om det som er viktig.

Hva synes du om Lyspunktet?

Jeg synes Lyspunktet er et svært godt blad.

Neste gang: Hilde Stangeland.

TrønderEnergi Marked AS: Innta plassene ...

TrønderEnergi Marked AS – konsernets nye, sentrale enhet på markedssiden – ble etablert 1. november 2008, og i februar kunne de ansatte flytte inn i nyinnredete lokaler: Avdelingene kraft og merke er samlet på Tunga, mens avdeling kunde (kundesenteret) er lagt til Melhus.

– Brikkene begynner å falle på plass, fastslår Cathrine Tronstad. Siden hun ble tilsatt som markedsdirektør i august 2008, har hun jobbet med etablering og utvikling av det nye selskapet, samt definert innhold og struktur. TrønderEnergi Marked består i dag av tre avdelinger; kraft, merke og kunde. Cathrine har rekruttert medarbeidere og utarbeidet målsettinger og aktivitetsplaner for hver enkelt avdeling, i samarbeid med engasjerte medarbeidere.

Ti på Tunga

– De fleste medarbeiderne er hentet internt, gjennom ulike omrokkeringer. Vår nye avdeling kraft har kjernen fra TrønderEnergi Kraft, hvor kraftsalg tidligere også fungerte som konsernets markedsavdeling. Kraftsalg bestod av fire medarbeidere; to av dem har jeg flyttet til avdeling merke. Avdeling kraft har igjen fire medarbeidere, der to er nye fjes: En ny selger på bedrift (Mari) og en trader/produktutvikler (Espen). Til avdeling merke har vi rekruttert ny markedsjef, som også vil være leder for denne avdelingen. Den nye markedsjefen starter så fort oppsigelsestiden er utløpt. Vi har også vært så heldige å få en halvstilling som adm. sekretær til TEM. Hilde er en racer som alle tre avdelinger vil få stor glede av. Til sammen, med avdelingsledere og markedsdirektør, er vi nå ti medarbeidere her på Tunga. Flere er det ikke plass til.

Samlet på Melhus

– *Hva med avdeling kunde?*
– Avdeling kunde er nå samlet i nye, fine lokaler på Melhus. Stemningen er bra, og jeg tror at fordelene med å være samlet blir tydelige etterhvert. Vi forventer at det blir mer rasjonelt og mer inspirerende å jobbe under ett tak. Det blir enklere å jobbe sammen, det blir lettere å holde seg orientert om hva som skjer, og det gir oss muligheter til å jobbe i team. I forbindelse med flyttingen var det tre av de

ansatte som ikke ønsket å følge med til Melhus på grunn av avstand til jobb. Det er forståelig. De har fått tilbud om andre stillinger i konsernet. For å erstatte de vi ikke fikk med, er vi nå i gang med å rekruttere to nye – en teamleder for salg og en kundekonsulent.

Vi prøver med en halvstilling mindre enn det vi hadde opprinnelig, siden vi forventer en effektiviseringsgevinst ved å sitte samlet. Avdeling kunde står overfor store og viktige oppgaver. Målsettingen er at kunde skal kunne selge tjenester for andre selskaper i TrønderEnergi-konsernet. Avdeling kunde blir konsernets hovedkontaktpunkt mot markedet. Dette skal vi få til i samarbeid med alle ansatte, og vi skal bygge dette sammen. Det er viktig å understreke at dette er en avdeling som leverer veldig bra service til våre kunder i dag. Siste måling før jul viste en KTI på 87 poeng, som er langt over det som er vanlig for et kundesenter. Så vidt vi vet er dette unikt i norsk målestokk. Vi må bare gratulere kundeservice. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Merkevarebygging

TrønderEnergi Marked får ansvaret for omsetning av kraft/fornybar energi til sluttbrukermarkedet, drift av kundesenteret (førstelinge, kundeservice og salg) – samt det konsernovergripende markedsansvar:

– Vi skal, ikke minst, videreutvikle og forvalte merkevaren TrønderEnergi, forteller Cathrine: Vi er i gang med å utarbeide nye merkevarestrategier, dette er en grunnleggende prosess som også skal munne ut i en helhetlig og samlende grafisk profil for konsernet. En annen naturlig konsekvens av dette arbeidet blir å se på logoarkitekturen for konsernet.

– *Ny logo?*

– Kan hende. Men det viktigste er å definere hvilken



I møtekroken i de nye lokalene ser vi fra venstre: Øystein Raaen Kjørsvik, Mari Østgaard Buaas, Cathrine Tronstad, Espen Solvang, Hilde Brandtzæg, Roald Jørgensen og Mona Arntzen. Foran Jøran Ødegaard.

merkevare vi ønsker å bygge, hvordan vi skal framstå som tydelige – og med hva. Vi må finne det unike eller spesielle med TrønderEnergi som gjør oss i stand til å skille oss fra konkurrentene på en troverdig og ekte måte. Det er mange spørsmål som skal stilles, og arbeidet med en merkeprosess tvinger fram mange valg. Når vi har funnet svar og tatt valg, har vi fundamentet for merket. Det er der premissene for redesign, tilpasning av profil og utvikling av nye kommunikasjonskonsepter ligger.

Vi har det litt travelt, men vi må likevel ta oss tid til å gjøre det skikkelig. Hele grunnprosessen bør være fullført i løpet av 2009. Med grunnmuren på plass står vi godt rustet til å takle de endringer som kommer – og nye markedsmuligheter som måtte dukke opp.

Jordnært og ekte

TrønderEnergi har skiftet reklamebyrå. Etter en byråkonkurranse falt valget på HK Reklamebyrå, se side 8. Nå skal det utvikles en merkeplattform og grafisk profil som favner hele konsernet. En spennende prosess, fastslår Cathrine – som selv kan skilte med 12 års fartstid i reklamebransjen. Som konsulent i TibeT hadde hun også energirelaterte virksomheter som NTE og Enova på kundelisten.

– Jeg kjente ikke TrønderEnergi fra før, men søkte på jobben som markedsdirektør fordi stillingen var definert så åpen – her kunne jeg forme rollen selv. Dessuten hadde jeg etter hvert fått lyst til å jobbe innenfor primærnæring eller industri, sammen med jordnære mennesker med solid faglig ballast. Reklamebransjen er spennende, men blant kundene – jeg nevner verken bedrifter eller bransje – var det uenkelig en del fancy jåleri. Jeg liker folk som ikke forstiller seg, som er bunn ærlige, og som sier fra når de er uenige. Sånne er det mange av i TrønderEnergi.

Ny markedsjef



Eli Flakne er ansatt som markedsjef i avdeling merke. Hun kommer fra stillingen som byråleder/senior-konsulent i Tibe T Reklamebyrå. Hun har jobbet i reklamebransjen i 15 år.

– Jeg kjenner energibransjen fra byråsiden, etter en lang periode med Trondheim Energi som tidligere kunde, og ikke minst Enova. Nå gleder jeg meg veldig til å arbeide med merkevarebygging i TrønderEnergi. Ikke bare utviklingen av markedsstrategi og utforming av kampanjer, men også oppfølging og kvalitets-sikring av merkevaren TrønderEnergi – internt og eksternt.

– Jeg er ydmyk i forhold til oppgaven; det var mange søkere til stillingen, så markedsjefjobben i TrønderEnergi er tydeligvis ettertraktet. Jeg vil være på plass i begynnelsen av april.

TrønderEnergi Marked har, med Eli Flakne og Cathrine Tronstad, kapret to dyktige og erfarne konsulenter fra Tibe T, som går for å være et av Midt-Norges mest kreative reklamebyråer.

Eli Flakne er født og oppvokst på Røros. Hun er trebarnsmor, og gift med Eiliv Flakne, journalist i NRK.

Navnekonkurransen!

Vanndråpene har kjøpt en gris og den trenger et navn! Gjennom Vanndråpenes medlemskap i kvinnenettverket TroNett, velger vi å støtte deres prosjekt i Uganda "hjelp til selvhjelp". Dette er et prosjekt som skal hjelpe fattige kvinner på landsbygda.

KERWDA (Kyandondo East Rural Women Development Association) er et nettverk som omfatter 500 kvinner på landsbygda i Uganda (15 km utenfor Kampala). Kvinnene driver med tradisjonelt landbruk av frukt, grønnsaker, kyr, griser, høner samt håndverks- og mursteinproduksjon. Halvparten av Ugandas barn har ikke tilgang til skole. 98 % av kvinnene i KERWDA er analfabeter. I tillegg er HIV/Aids et stort helseproblem.

Sætre-land er et stykke jord som kvinnene eier, og som de ønsker å utvikle til en landbruksskole der yngre kvinner kan lære mer om landbruk og dyrehold. Og ved å kjøpe et andelsbrev i grisehuset bidrar vi nå til at kvinnene får denne muligheten, og vi trenger nå din hjelp til å finne et navn til grisen.

Send ditt forslag på e-post til mvp@tronderenergi.no
INNEN fredag 3. april 2009.



Full fransk uttelling

– Jeg har kjørt to løp i Frankrike, og jeg har vunnet begge! Det må man vel kalle god uttelling, smiler Jomar Blekkan etter at Kjølstad Spik søndag vant kaldblodsløpet på Vincennes.



– Løpet ble aldeles perfekt for oss. Kjølstad Spik tok enkelt tetposisjon, og jeg slapp til Trollgutt og Gunnar Austevoll. I siste sving kom åpningen, men jeg syntes egentlig at luken kom for tidlig. Jeg fryktet at Vincennes' lange oppløp skulle bli for tungt, men vi hadde med pishen, og dermed fightet Kjølstad Spik helt til mål og vant med en lengde. Det var kjempeartig å vinne på Vincennes!

Det var mye folk og herlig stemning. Avgjort et lyspunkt i hverdagen, sier en fornøyd Jomar Blekkan, som tidligere har kusket Alsaker Svarten inn til Vincennes-seier. Mye tid til kulturelle opplevelser i Paris ble det derimot ikke.

– Jeg dro til Paris tidlig søndag morgen og dro hjem til Trondheim sent søndag kveld, så det ble ikke mye tid til å oppleve Paris, men der har jeg vært flere ganger tidligere, avrunder Jomar Blekkan.

Vi er naboer

Vår store nabo i nordfylket, Nord-Trøndelag Elektrisitetsverk (NTE), har nå også blitt en stor nabo i sørfylket. De har nylig flyttet inn med over hundre personer i Felleskjøpets gamle lokaler på Tunga – de er altså like mange som TrønderEnergi er på Tunga. Det er god skikk å besøke nye naboer, derfor dro Lyspunktet over vegen på besøk.

Vi ble godt mottatt av tre menn som viste seg å lede hver sin aktivitet for NTE i Trondheim, elektro, VVS og bredbånd. Dermed har vi nevnt de tre største aktivitetene i Trondheim. I tillegg driver de med kraftsalg og energiutvikling, sistnevnte har blant annet hatt prosjektledelsen på nye Leirfossene kraftverk (Statkraft). Det hele startet i 1999 da en namsosing flyttet til Trondheim, skaffet seg noen montører og var i gang med å tilby el-installasjon til trondheimerne. Og i løpet av 10 år har det vokst til flere aktiviteter og som nevnt over hundrede ansatte.

Hvilke kunder har NTE i Trondheim?

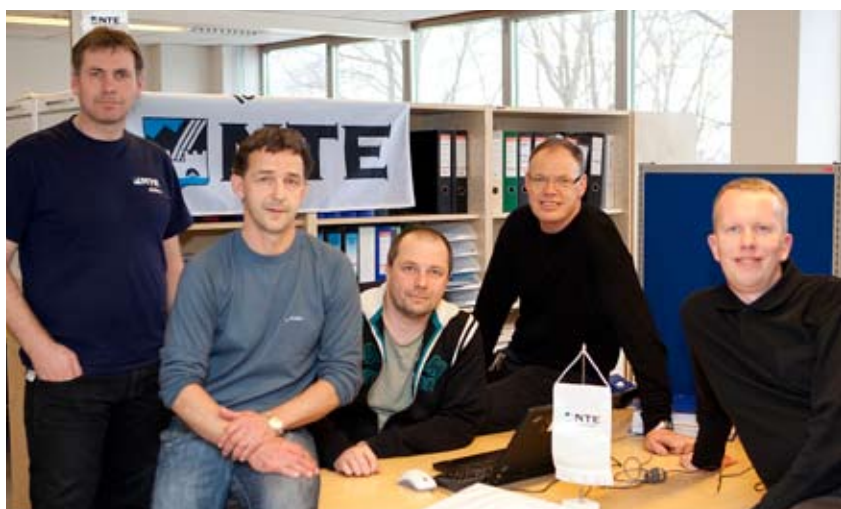
Bredbånd har hele tiden hatt fokus på privatmarkedet. Elektro satses nå mer og mer på privat- og servicemarkedet i håp om å få svarte tall i 2009. VVS har for det meste hatt større anlegg, som utbyggingen av St. Olavs Hospital, men også de retter nå blikket mer mot privatmarkedet. Årsaken til at alle tre nå har fokus på privat- og servicemarkedet er at finanskrisen ikke har så stor innvirkning på dette markedet som på større utbyggingsprosjekter. Folk pusser opp og gjør små ombygginger uansett. Derfor skal vi vinne "kampen om hjemmet" sier de tre optimistiske lederne. I tillegg har vi fordelen av å levere en totalpakke med både installasjon, VVS og bredbånd til våre kunder, i tillegg til at vi tilbyr billig strøm.

Hvordan ledes aktiviteten her i Trondheim?

Konsernledelsen sitter som kjent på Steinkjer. Også ledelsen for de trondheimsbaserte virksomhetene sitter på Steinkjer, da vi har tilsvarende aktiviteter også i Nord-Trøndelag. Den lokale ledelsen sitter her i Trondheim, og må skaffe jobbene og sørge for at kunden blir fornøyd og at vi tjener penger.

Har dere planer om å etablere dere flere steder i sørfylket?

Skjønner godt at TrønderEnergi er redd for det. Om kort tid er vi etablert på de fleste tettsteder i Sør-Trøndelag, med både butikker og installasjonstjenester – nei det var en spøk, vi har vi ingen slike planer. Når vi spør videre om planer og mål framover så er det ikke så enkelt å få svar, men vi får vite hvem de har definert som sine to argeste konkurrenter på bredbånd i Trondheim. Det er verken NextGenTel eller Telenor, men Loqal og Canal Digital. Så da vet vi det.



Ledelsen ved NTE i Trondheim. Fra venstre Frode Dahl – NTE Elektro, Arnt Bjørn – NTE Energiutvikling, Knut Sørgård – NTE VVS, Stein Eilertsen – NTE Nett og Rune Lie – NTE Bredbånd. Bjørn Sæther fra NTE Energi var ikke tilstede.

Dere har rekruttert mange fagarbeidere i de siste årene, hvordan har det gått?

Vi har aldri hatt problemer med å få ansatt gode medarbeidere verken på elektro, VVS eller bredbånd, og spesielt ikke her i Trondheim, heller ikke det siste året.

Dere har, som oss - mange sosiale aktiviteter i NTE-konsernet, sammenkomster, turer og idrett. Kanskje vi kunne ha samarbeidet om noen aktiviteter her i Trondheim?

Spørsmålet ble godt mottatt og det kom raskt opp forslag om samarbeid innen lagidrett.

Og hva med å utvide familiesykelrittet "Tour de NTE"?

Det starter i Nordli og går gjennom nesten alle kommunene i Nord-Trøndelag før det ender på Tunga i Trondheim. Hva med et "Tour de TE" som også ender på samme sted til samme tid.

Det er mange muligheter, på mange plan. Vi er jo så like – kanskje vi burde vært helt like?

Vi lar det spørsmålet henge i luften, og sier takk for at vi fikk komme på besøk til en god nabo.

Nyansatte i TrønderEnergi



Sindre Skarbo er fra 05.01.09 ansatt som energimontør i TrønderEnergi Entreprenør med område Sør som arbeidssted. Sindre er 28 år bor på Orkanger, er gift og har to barn. Sindre har sin utdannelse fra Meldal v.g. skole, og hadde sin lærlingperiode hos TrønderEnergi Nett i Agdenes. Han har i de siste sju årene jobbet hos Orkdal Energi.

Fritiden blir brukt på venner og familie, samt på hytta som ligger på Halså.



Vidar Skorild er fra 05.01.09 ansatt som energimontør i TrønderEnergi Entreprenør med område Sør som arbeidssted. Vidar er 25 år og bor på Orkanger. Vidar har sin utdannelse fra Meldal v.g. skole, og hadde sin lærlingperiode hos Statnett. Han har fram til nå jobbet som sveiser hos Orkla Entreprenør. Fritiden benyttes mye

i Røde Kors-regi samt at han driver en del med bil.



Stig Løfshus er fra 05.01.09 ansatt som driftsingeniør ved produksjonssentralen på Berkåk. Han er 41 år, bor på Berkåk med kona Kristin og deres to barn, men er oppvokst på Løkken. Stig har som utdanningsbakgrunn teknisk fagskole og har vært ansatt ved Kvikne-Rennebu Kraftlag (KRK) i ca 20 år. Der har han jobbet i

blant annet DLE, og de siste årene som leder av KRK sin installasjonsavdeling. I fritiden dyrkes hobbyen musikk. Gjerne som korpsleder for barna, aktiv deltaker i mannskor eller gitartraktør. Øvrig fritid benyttes på hytta i Resdalen samt til barnas fritidsaktiviteter innen fotball, korps og ski.



Mari Østgaard Buas er nyansatt som selger på smb-markedet i TrønderEnergi Marked. Hun er 30 år, har samboer og ett barn på snart tre år. Bosatt på Strindheim i Trondheim. Utdannet fra BI innen markedsføring samt eiendomsmegling. Mari har de siste åtte årene (med unntak av et år i 2003 som selger i Kvasir/Eniro

Norge) jobbet som eiendomsmegler i Notar. De siste fire årene har hun primært jobbet med prosjektsalg/nye boliger. Fritiden går med til ski, snowboard og håndball.



Cathrine Steen er 38 år og gift med Hans Christian Steen, har to barn og bor på Moholt. De siste to årene har hun jobbet som porteføljeforvalter i KortLongs AS, hvor hun jobbet med handel i kraftmarkedet. Før det var hun tretten år i TrønderEnergi med forskjellige oppgaver knyttet til handel i kraftmarkedet og produksjons-

planlegging. Fritiden brukes til å holde styr på mann og barn. Gjerne i kombinasjon med fiske på Frøya eller bading i Spania. Vi ønsker Cathrine velkommen tilbake til TrønderEnergi.



Håkon Welde er ansatt som investment manager i TrønderEnergi Invest. Han er 35 år, gift. Cand. mag Statsvitenskap, jobberfaring som Senior Business Analyst i et amerikansk teleselskap i Holland, Investor Relations & Strategy Director Active 24, forretningsutvikling nordeuropa Active 24, Director

Customer Services Active ISP og Technician ICL Nederland. Fritidsinteresser er hytteliv, fotball, karate, internasjonal politikk.



Per Iversen er nyansatt analytiker/porteføljeforvalter i TrønderEnergi Invest. Per er født i 1961, er gift og har to barn på seks og åtte år. Per sine hovedarbeidsoppgaver blir å forvalte aksjeporteføljen/finansporteføljen i samarbeid med øvrige ansatte i TEI. Per ble ferdig utdannet siviløkonom fra NHH i 1986, og har etter dette jobbet

i Orkla Finans, Gjensidige forsikring og de siste 14 åra i Fokus Bank. Fritiden tilbringes i hovedsak med oppfølging av barna og trening samt til friluftsliv i forbindelse med familiens hytte på Oppdal.

Vi ønsker alle
velkommen til
TrønderEnergi!

Vi gratulerer ...

Steinar Knudsen, 60 år den 30.11.08.
Dagen ble feiret på Grønøra rett før jul i fjor.
Jubilanten gratuleres av Hilmar Cato Fredriksen.



Oddvar Ekren ble 50 år 09.01. og **Kåre Dahle** ble 60 år 07.01. Dagene ble feiret på Melhus 9. januar.



Årsmøtet 2009

Tradisjonen tro ble årets arrangement gjennomført med turnering på fredagskvelden, før årsmøte og bankett på lørdagen. Hele 110 deltakere var med under turneringene i Melhushallen på fredagen. En stor honnør til Per Bjørnar Paulsen i første rekke og hans stab; Tonje Tangvik, Mona Arntzen og Torill Johansen. I volleyballturneringen seiret til slutt Handel og Vandel over Staben, mens i fotballturneringen stakk Grønøra av med seieren – vi gratulerer! Vi gratulerer også Siri Line Hove Ås med utmerkelsen som turneringens beste fotballkeeper, og toppscorer i fotball Knut Håvard Åsmul.

Til høyre fire blide damer under årsmøtet: Grete S. Tvete, Ragnhild Åsrønning, Marianne Bringedal og Lena Sundstet.



Under: Volleyballaget besto fra venstre av: Cathrine Steen, Kjersti Røkenes, Siri Line Hove Ås, Henning Nymann, Christian Tørriseng, Per Arne Austli og Tonje Tangvik.



Over: Daglig leder Alf Egil Husby i Loqal holdt lørdag en inspirerende presentasjon av selskapet, og deres satsning på bredbånd i Trøndelag.

Til venstre: Fotballaget besto av: Sindre Skarbo, Oddbjørn Ysland, Knut Håvard Åsmul, Lars Landrø, Kai Otto Nilsen og Bjørn Grønningen.